L'ÉCRIT RESTE…

Étape de la publication

STRATÉGIE D'ÉCRITURE

Préparer la version définitive de son texte

L'activité **L'écrit reste…** vise à conscientiser l'élève sur l'importance du choix de présentation et de mode de diffusion, en fonction de son genre de texte, en plus de faire l'objectivation de sa démarche de rédaction de texte. C'est le temps de discuter de son rôle dans l'ensemble du processus d'écriture. C'est aussi le moment de réfléchir à certains aspects de la .

OBJECTIFS

L'activité **L'écrit reste…** permet aux élèves :

- de réfléchir à leurs décisions quant à la publication et au mode de diffusion de leur texte;
- d'être sensibilisées et sensibilisés au concept de citoyenneté numérique;
- de faire l'objectivation de leur production écrite et de leur utilisation des stratégies d'écriture.

POUR EN SAVOIR PLUS…

- Consulter les **Modules interactifs en ligne de sensibilisation et d'éducation portant sur le citoyen à l'ère numérique**. Il est possible d'accéder à la ressource **iCN 7-10** à partir de l'environnement d'apprentissage virtuel (EAV) de son conseil scolaire. Chaque personne ayant un compte utilisateur aura accès aux modules en partant de la page d'accueil de l'EAV. Des directives précises sont données pour chaque conseil scolaire.
- Consulter le site Web **Citoyenneté numérique**.

DÉROULEMENT

1. Visionner la vidéo **Samuel de Champlain 11** montrant le projet d'écriture d'un élève.
2. Animer une discussion au sujet de ce projet d'écriture à l'aide de questions telles que :
   - Quelle était l'intention d'écriture de l'élève?
   - Qui sont les destinataires?
   - La vidéo est-elle un bon choix de production ou de diffusion? A-t-elle capté ton attention?
   - Quels apprentissages l'élève a-t-il réalisés?

© CFORP, 2015.

3. Discuter du rôle de la technologie dans la publication et le processus d'écriture en général (**Le virage technologique et l'écriture**, **Parlons techno**).
4. Discuter de certains aspects de la citoyenneté numérique tels que le plagiat, le droit d'auteur, la sécurité en ligne et l'empreinte numérique.
5. Inviter les élèves à mettre en pages leur texte en tenant compte de leur intention d'écriture, des destinataires et du mode de diffusion choisi. Leur laisser du temps, de l'espace et des outils technologiques pour qu'elles et ils puissent publier leur texte.
6. Demander aux élèves de remplir une fiche d'objectivation de leur apprentissage (**Objectivation de mon apprentissage**).
7. Lorsque les élèves ont rempli la fiche d'objectivation, les inviter à faire part d'un de leurs succès. Célébrer les succès de chaque élève.

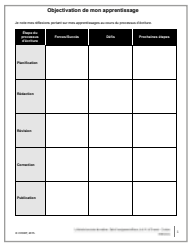
EXEMPLES DE PISTES DE DIFFÉRENCIATION PÉDAGOGIQUE

ALF : Regrouper les élèves selon le mode de diffusion choisi (p. ex., pièce de théâtre, présentation orale, blogue) afin d'encourager l'entraide et le dialogue entre elles et eux, et de les aider à maintenir leur engagement et leur motivation.

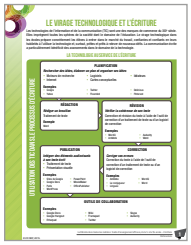
PANA : Fournir aux élèves une liste de vérification pour les guider à cette étape.

EED : Fournir aux élèves une liste de vérification pour les aider à morceler la tâche de publication.

RÉFÉRENTIELS



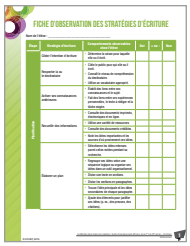
Objectivation de mon apprentissage



Le virage technologique et l'écriture

Parlons techno

© CFORP, 2015.



FICHE D'OBSERVATION DES STRATÉGIES D'ÉCRITURE

Nom de l'élève :

Phase	Stratégie d'écriture	Comportements observables (exemples)	Oui	À revoir	Non
Avant l'écriture	Cibler l'intention d'écriture	• Détermine le lecteur pour lequel il rédige un texte. • Cible le public pour qui elle est destinée. • Convertit le niveau de compréhension du destinataire. • Choisit le ton approprié.			
	Recourir à un brainstorming	• Établit des liens entre ses connaissances et le sujet. • Utilise des stratégies de représentation (mnémotechniques, schémas, dessins, etc.).			
	Activer ses connaissances préalables	• Utilise des stratégies mnémotechniques et des aides. • Utilise une variété de ressources.			
	Recueillir des informations	• Consulte des documents crédibles. • Note les idées importantes et les informations pertinentes du texte.			
	Choisir un plan	• Détermine les idées-clés pour le plan et les mettre ensemble au hasard. • Regroupe les idées selon une séquence logique ou organise son plan selon un modèle prédéfini. • Utilise des mots-clés ou phrases-clés. • Classe les questions et perspectives. • Trouve l'idée principale et les idées secondaires de chaque paragraphe. • Classe les informations par ordre chronologique, de plus grand au moins grand, etc. (des phases, des chaînes).			

Adaptation de Dominique Lafontaine, Jacques Tamelo et Marie-Claude Lacroix, 2014.

© CFORP, 2015.

Fiche d'observation des stratégies d'écriture

© CFORP, 2015.

LES CINQ FAMILLES DES SAVOIRS
SUGGESTIONS DE MISE EN PRATIQUE

© CFORP, 2015.