EXPLOITER L'INFORMATION

- *J'active mes connaissances antérieures.*
- **Je détermine le sujet en me posant la question « De quoi parle-t-on? ».**
- **Je détermine l'intention du message**
  (p. ex., raconter, exprimer, divertir, décrire, expliquer, informer, inciter, influencer).
- **Je relève l'information exprimée de façon explicite dans ma tête, à voix haute ou par écrit**
  (p. ex., noter les idées importantes dans un bulletin de nouvelles).
- **Je dégage l'information exprimée de façon implicite dans ma tête, à voix haute ou par écrit**
  (p. ex., inférer, à partir d'indices de temps, l'époque où se déroule un court métrage).
- **Je repère :**
  - les idées principales (p. ex., faits, opinions);
  - les idées secondaires (p. ex., anecdotes, exemples, descriptions).
- **Pour accroître ma compréhension, j'analyse la communication orale en fonction :**
  - des procédés de mise en relief (p. ex., changement de débit ou de volume, mimique, phrase exclamative ou interrogative);
  - de la structure (p. ex., schéma narratif, ordre de présentation des arguments);
  - des modalités d'enchaînement et de progression des propos (p. ex., transitions, organisateurs textuels, marqueurs de relation, temps verbaux, reprise de l'information, techniques cinématographiques);
  - des modalités d'énonciation (p. ex., ton, point de vue, registre de langue).
- **Je résume le message dans ma tête, à voix haute ou par écrit.**

© CFORP, 2015.

PRATIQUES D'ENSEIGNEMENT EFFICACES

- Susciter la réflexion.
- Encourager la distinction entre les faits et les opinions.
- Exploiter les propos à teneur explicite ou implicite pour soutenir les opinions.

ENSEIGNEMENT EXPLICITE À L'AIDE D'UN MODELAGE DE LA STRATÉGIE

Contexte	Contre-exemple	Exemple
L'écoute d'un message publicitaire	Réfléchir à voix haute en s'attardant sur un détail ou un aspect en particulier au détriment de la teneur essentielle du discours.	Réfléchir à voix haute à la question « Quelle est l'information essentielle qui me permet de déterminer l'intention du message? ».

© CFORP, 2015.