L'ENTRETIEN AVEC UNE PERSONNALITÉ

L'entretien avec une personnalité est une rencontre entre une ou un élève jouant le rôle d'une ou d'un journaliste et une ou un autre élève incarnant une personnalité dans un domaine particulier. La simulation de l'entretien se fait dans une ambiance décontractée.

OBJECTIFS

L'entretien avec une personnalité permet aux élèves :

- de se familiariser avec la façon de parler et d'agir en public;
- de s'informer sur des personnalités liées au domaine d'apprentissage.

PRÉPARATION

Sélectionner des textes relatant la vie de diverses personnalités, contemporaines ou d'une autre époque, liés au domaine d'apprentissage. Les élèves doivent faire une recherche pour trouver davantage de renseignements.

DÉROULEMENT

- Déterminer avec les élèves le choix des personnalités à incarner.
- Définir avec les élèves les résultats d'apprentissage et les critères d'évaluation.
- Déterminer le niveau de préparation des élèves à l'aide d'une courte évaluation diagnostique :
  - choisir une des trois courtes activités suivantes : **Articuler clairement – Les virelangues**, **Contrôler le volume de sa voix – Variation sur un poème**, **Garder le contact visuel – Regarde-moi**;
  - circuler parmi les équipes dans le but d'observer les élèves;
  - faire ressortir les éléments positifs et les éléments à améliorer de l'activité initiale à l'aide de critères ciblés, tirés de la **Fiche d'observation des compétences langagières à l'oral**, tout en s'assurant que les élèves maîtrisent les stratégies d'écoute et de prise de parole;
  - organiser, au besoin, des ateliers guidés en regroupant les élèves ayant des besoins semblables (p. ex., selon les stratégies qui ne sont pas maîtrisées).
- Prendre connaissance avec les élèves du référentiel **Préparation de l'entretien avec une grande personnalité**.
- Rappeler aux élèves les **Stratégies à exploiter**.
- Former des équipes de deux tout en déterminant celle ou celui des deux élèves qui sera la personnalité et celle ou celui qui sera la ou le journaliste.
- Circuler parmi les équipes de deux dans le but d'observer les élèves au moment de leur préparation.

© CFORP, 2015.

- Inviter les équipes à présenter leur entretien avec une personnalité.
- Fournir une rétroaction aux élèves au sujet de leurs forces, des améliorations requises et des étapes à franchir pour s'améliorer, puis organiser de nouveaux ateliers guidés selon les besoins.

STRATÉGIES À EXPLOITER

Stratégies d'écoute en situation d'interprétation	Stratégies de prise de parole en situation de présentation
• Activer ses connaissances antérieures • Interpréter le langage non verbal • Vérifier sa compréhension • Réagir au message	• Cibler l'intention du message et l'auditoire • Établir le contact et le soutenir • Appuyer le message • Interagir avec l'auditoire • S'exercer à livrer sa présentation

EXEMPLES DE PISTES DE DIFFÉRENCIATION

ALF : – Permettre à deux élèves de jouer le rôle de la ou du journaliste.
– Fournir aux élèves le référentiel **Préparation de l'entretien avec une grande personnalité**.

PANA : Consulter l'élève dans le choix de la personnalité dans le but de s'assurer que cette dernière lui soit significative.

EED : – Permettre les outils technologiques (p. ex., Skype, entrevue filmée, Hangout).
– Fournir aux élèves les stratégies d'écoute et de prise de parole à exploiter sous forme de fiches aide-mémoire ainsi que quelques questions de départ avec les réponses correspondantes.

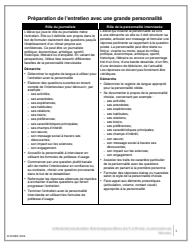
RÉFÉRENTIELS

Articuler clairement – Les virelangues

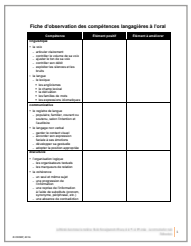
Contrôler le volume de sa voix – Variation sur un poème

Garder le contact visuel – Regarde-moi

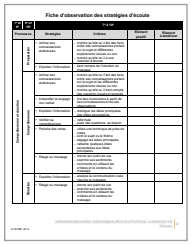
© CFORP, 2015.



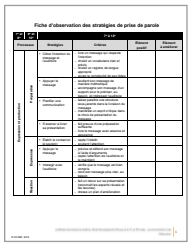
Préparation de l'entretien avec une grande personnalité



Fiche d'observation des compétences langagières à l'oral



Fiche d'observation des stratégies d'écoute



Fiche d'observation des stratégies de prise de parole

© CFORP, 2015.

LES CINQ FAMILLES DES SAVOIRS
SUGGESTIONS DE MISE EN PRATIQUE

© CFORP, 2015.