APPUYER LE MESSAGE

Je me demande :

- Mon message est-il assez clair?
- Mon message est-il intéressant pour l'auditoire?

Je sélectionne les parties qui ont besoin d'être illustrées, justifiées ou appuyées par :

- des faits;
- des exemples;
- des preuves;
- des témoignages;
- des citations;
- des statistiques;
- des diagrammes;
- des situations de la vie quotidienne.

Je choisis un support parmi les suivants :

- visuel (p. ex., objet, illustration, maquette);
- sonore (p. ex., chanson, bruit, instrument de musique);
- technologique (p. ex., diaporama, site Web);
- médiatique (p. ex., extrait télévisuel, vidéo, extrait radiophonique, journal, affiche publicitaire).

© CFORP, 2015.

APPUYER LE MESSAGE

PRATIQUES D'ENSEIGNEMENT EFFICACES

- Susciter la réflexion quant à la pertinence des arguments et des supports utilisés.
- Laisser les élèves choisir les appuis selon leurs champs d'intérêt et leurs forces.
- Encourager la mise à l'essai des technologies avant l'échéance.

ENSEIGNEMENT EXPLICITE À L'AIDE D'UN MODELAGE DE LA STRATÉGIE

Contexte	Contre-exemple	Exemple
Présentation de l'éruption d'un volcan	Parler de l'éruption d'un volcan sans support visuel ni sonore.	Parler de l'éruption d'un volcan en présentant une photo ou un extrait vidéo.

© CFORP, 2015.