CIBLER L'INTENTION DU MESSAGE ET L'AUDITOIRE

- **Je me demande :**
  - Est-ce que je veux convaincre, informer, expliquer, divertir, m'exprimer ou raconter?
  - À qui s'adresse mon message (p. ex., élèves de la classe, membres de la communauté, adultes)?

- **Je choisis le registre de langue** (p. ex., familier, courant, soutenu) **selon le contexte** (p. ex., le lieu, l'ambiance, le moment).

- **Je réfléchis au vocabulaire que je veux utiliser et à la complexité de mes idées pour formuler mon message.**

© CFORP, 2015.

CIBLER L'INTENTION DU MESSAGE ET L'AUDITOIRE

PRATIQUES D'ENSEIGNEMENT EFFICACES

- Fournir un cadre de planification.
- Susciter la réflexion sur l'intention du message.
- Encourager l'analyse du type d'auditrice ou d'auditeur visé.

ENSEIGNEMENT EXPLICITE À L'AIDE D'UN MODELAGE DE LA STRATÉGIE

Contexte	Contre-exemple	Exemple
Explication ou consigne au groupe-classe	Utiliser un vocabulaire très complexe.	Utiliser un vocabulaire approprié, adapté à l'auditoire.

© CFORP, 2015.